

# Mutations du monde agricole

**Quels chefs d'entreprise rurale, demain, en Moselle ? Jacques MATHE, économiste au sein du réseau des CER France, a présenté quelques pistes de réflexion pour définir des stratégies d'exploitation porteuses d'avenir.**



De g. à d. : MM. Fimayer, Leroy, Thomas, Defloralne, Delcroix.

L'assemblée générale du CERCA, présidée par Michel DEFLORALNE, s'est tenue le 28 janvier 2005 à Metz devant un public particulièrement nombreux. L'assemblée statutaire a été suivie d'une intervention de Jacques MATHE sur les "mutations du monde agricole".

## Le contexte de l'union européenne change et évolue

"Il amène de nouveaux enjeux et éléments". Le dossier agricole "PAC" n'est plus prioritaire à Bruxelles, mais devient un des vecteurs du développement économique global et local. La troisième réforme de la PAC découple les aides ; le versement des soutiens directs aux exploitations n'est plus lié à la production. Le désengagement de l'Europe dans la gestion des marchés génère de plus en plus de fluctuations des prix. Comment fait-on pour gérer à 25 ? L'agriculteur de demain devra prendre ses décisions de gestion en terme de mesure des risques face aux fluctuations des marchés. L'élargissement de l'Europe est une opportunité pour les agriculteurs en terme de débouchés. C'est aussi une menace en terme de réduction des aides et de fluctuation des cours.

## Le découplage vers un nouveau raisonnement de gestion

L'octroi des aides est conditionné au respect de certaines pratiques liées à l'environnement et à l'identification des animaux. "Nous pouvons parler de contrat de société".

Hier, la marge brute était un bon indicateur ; aujourd'hui, le nouvel indicateur tend à être le coût de production. Le découplage va changer la façon de piloter les exploitations. Il va modifier le questionnement et le travail que vont faire les comptables et les conseillers avec leurs adhérents. Ce suivi sera important pour la bonne marche de vos

entreprises.

## Une agriculture de filière et de territoire

Là aussi, les agriculteurs Mosellans doivent se placer. Hier, il fallait produire des volumes de plus en plus importants. L'avenir se trouve dans les productions s'inscrivant dans des filières de qualité et valorisant les territoires.

La distribution évolue. Elle reste fortement concentrée, mais on constate une "re-différenciation des produits et des magasins". Ceci ouvre des opportunités aux agriculteurs et aux groupements qui fournissent des produits différenciés, de qualité, en quantité limitée.

Des exemples proches de nous le prouvent : la différenciation de produits basiques comme la pomme de terre, la volaille, le lait, le pain et la pomme a permis de relancer la consommation et de lutter contre la baisse des marges des producteurs.

Selon Jacques MATHE, la valeur ajoutée va là où il y a un contrôle des volumes, une réponse à la demande, une bonne image, des produits innovants. "Cela ne se décrète pas, mais se travaille".

Les filières d'avenir s'inscrivent dans la diversité des productions et des territoires. Les filières doivent aussi prendre en compte l'image, les savoir-faire, les dynamiques locales. En Moselle, le port de Metz est une force sur

le département.

## Les entreprises agricoles demain.....

Nous devons résolument changer la vision de notre métier : hier, nous "poussions" nos produits vers les marchés avec une logique de production. Demain, nos produits seront produits et "tirés" par une logique de marché. L'entrepreneur agricole de demain signera des contrats, produira des services et fournira les produits "tirés" par le marché.

La stratégie doit être choisie par bassin de production. "Elle sera la convergence des avantages concurrentiels de mon entreprise, de mes acheteurs et du territoire". Filière disposant d'une logistique et réseau développant une image positive, sont les deux conditions de la réussite.

Le chef d'entreprise de demain restera un gestionnaire qui maîtrisera l'organisation du travail et la productivité de la main-d'œuvre, raisonnera en coût de production unitaire (coût du kilo de viande ou de lait), appréhendera le risque "marché", créera des liens avec l'aval et fonctionnera en réseau.

L'agriculteur doit se positionner sur des productions en lien avec le marché et en phase avec la demande de la société.

L'exposé de Jacques MATHE a permis d'engager avec la salle une discussion au cours de laquelle chacun a pu mesurer l'importance du changement.

## Réfléchir la stratégie d'exploitation

Mon exploitation a-t-elle un avantage concurrentiel ? Les questions que chacun doit se poser avant de choisir une stratégie sont :

- En structure ? (suis-je aux normes ?)
- En solidité financière ? (suis-je indépendant ?)
- En qualité, en compétence ?
- Par rapport aux aides ? (niveau de dépendance)
- Mon opérateur a-t-il de l'avenir ? Quel est son avantage concurrentiel, son handicap ?
- Ma filière locale a-t-elle de l'avenir ?